

# 2023-2029年中国中央空调 市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中央空调市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中央空调市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中央空调行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 中央空调的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 中央空调的概念界定及产品分类

(1) 中央空调的分类及组成

(2) 中央空调的概念界定

(3) 中央空调的产品分类

##### 1.1.2 行业所属国民经济行业分类代码

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中央空调行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

##### 1.2.3 中央空调发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

##### 1.2.4 政策环境对中央空调行业发展的影响分析

#### 1.3 中央空调行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.4 中央空调行业社会环境

#### 1.5 中央空调行业技术环境

### 1.5.1 国际先进技术引进情况

- (1) 国际先进技术引进概况
- (2) 美的引进东芝变频技术
- (3) 格力引进大金变频技术

### 1.5.2 行业关键技术发展分析

- (1) 变频离心技术分析
- (2) 变频多联技术分析
- (3) 磁悬浮技术分析

### 1.5.3 行业节能技术发展分析

- (1) 热回收技术分析
- (2) 空气源热泵技术分析
- (3) 地源热泵技术分析

### 1.5.4 行业技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响

## 第2章：全球中央空调行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球中央空调行业技术及市场发展历程

### 2.2 全球中央空调供需状况及市场规模

#### 2.2.1 全球中央空调供需状况

#### 2.2.2 全球中央空调市场规模

### 2.3 全球中央空调行业区域发展格局及重点区域市场解析

#### 2.3.1 区域整体发展格局

#### 2.3.2 美国中央空调

#### 2.3.3 日本中央空调

### 2.4 全球中央空调企业竞争格局及代表性企业案例分析

#### 2.4.1 全球中央空调企业格局

#### 2.4.2 全球中央空调兼并重组动态

#### 2.4.3 大金

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业中央空调产品及应用领域
- (4) 企业在华业务布局

#### 2.4.4 日立

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业中央空调产品及应用领域
- (4) 企业在华业务布局

#### 2.4.5 东芝

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业中央空调产品及应用领域
- (4) 企业在华业务布局

### 2.5 全球中央空调行业发展趋势及市场前景预测

#### 2.5.1 全球中央空调行业发展趋势

#### 2.5.2 全球中央空调市场前景预测

#### 2.5.3 全球中央空调行业发展对中国的借鉴价值

## 第3章：中国中央空调行业市场发展与行业痛点分析

### 3.1 中国中央空调行业发展历程

### 3.2 中国中央空调行业发展状况

#### 3.2.1 中国中央空调行业参与者类型及数量规模

#### 3.2.2 中国中央空调行业供给情况

#### 3.2.3 中国中央空调市场规模

#### 3.2.4 中央空调招投标情况

#### 3.2.5 中国中央空调市场价格水平及发展走势

### 3.3 中国中央空调行业进出口市场

### 3.4 中国中央空调行业经营效益分析

### 3.5 中国中央空调市场发展痛点分析

## 第4章：中国中央空调行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 中央空调行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.1.3 行业替代品威胁分析

- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 中央空调行业投资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资现状
  - 4.2.2 行业兼并与重组
- 4.3 中国中央空调行业细分市场需求格局
- 4.4 中国中央空调区域发展与产业集群状况
- 4.5 中国中央空调行业企业/品牌格局及集中度分析
  - 4.5.1 本土品牌与国外品牌
  - 4.5.2 行业内企业竞争格局
  - 4.5.3 行业市场集中度分析

## 第5章：中国中央空调产业链梳理及发展解析

- 5.1 中央空调产业链梳理及成本结构分析
  - 5.1.1 产业链梳理
  - 5.1.2 行业成本结构
- 5.2 中央空调上游供应市场分析
  - 5.2.1 中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成
    - (1) 中央空调的系统组成
    - (2) 主要原材料类型
    - (3) 核心零部件/系统组成
  - 5.2.2 中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响
    - (1) 主要原材料供需及价格水平
    - (2) 原材料市场供应对本行业影响
  - 5.2.3 中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响
    - (1) 中央空调压缩机
    - (2) 中央空调末端设备
    - (3) 中央空调两器
    - (4) 中央空调膨胀阀
- 5.3 中国中央空调主流机型市场分析
  - 5.3.1 离心机组

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 磁悬浮中央空调

(4) 产品品牌竞争

(5) 产品区域市场

(6) 产品市场应用

#### 5.3.2 风冷螺杆机组

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 产品品牌竞争

(4) 产品区域市场

(5) 产品市场应用

#### 5.3.3 水冷螺杆机组

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 产品品牌竞争

(4) 产品区域市场

(5) 产品市场应用

#### 5.3.4 模块机组

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 产品品牌竞争

(4) 产品区域市场

(5) 产品市场应用

#### 5.3.5 冷媒变流量机组

(1) 概念界定及分类

(2) 产品市场供需

(3) 产品品牌竞争

(4) 产品区域市场

(5) 产品市场应用

#### 5.3.6 溴化锂机组

#### 5.3.7 水地源热泵机组

### 5.3.8 单元机组

### 5.3.9 末端

## 5.4 中国中央空调下游应用场景市场需求潜力

### 5.4.1 家用

### 5.4.2 写字楼

(1) 中国写字楼发展现状

(2) 中国写字楼的中央空调需求/应用现状

(3) 行业中央空调市场竞争

(4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力

### 5.4.3 城市轨道交通

(1) 中国城市轨道交通发展现状

(2) 中国城市轨道交通的中央空调需求/应用现状

(3) 行业中央空调市场竞争

(4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力

### 5.4.4 医疗体系

(1) 中国医疗卫生机构类型及数量

(2) 中国医疗卫生机构的中央空调需求/应用现状

(3) 行业中央空调市场竞争

(4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力

### 5.4.5 金融体系

(1) 中国金融机构类型及数量

(2) 中国金融机构的中央空调需求/应用现状

(3) 行业中央空调市场竞争

(4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力

## 5.5 中国中央空调行业的下游应用渠道市场发展现状

### 5.5.1 中央空调家装零售渠道市场

### 5.5.2 中央空调工程渠道市场

### 5.5.3 中央空调渠道市场转型发展

## 5.6 中国中央空调售后维修市场发展

## 第6章：中国中央空调行业区域市场需求潜力分析

### 6.1 中国中央空调行业区域市场发展对比

## 6.2 中国中央空调行业区域市场发展解析

### 6.2.1 江苏

- (1) 区域中央空调需求环境
- (2) 区域中央空调应用现状
- (3) 区域中央空调市场竞争
- (4) 区域中央空调需求潜力

### 6.2.2 浙江

- (1) 区域中央空调需求环境
- (2) 区域中央空调应用现状
- (3) 区域中央空调市场竞争
- (4) 区域中央空调需求潜力

### 6.2.3 广东

- (1) 区域中央空调需求环境
- (2) 区域中央空调应用现状
- (3) 区域中央空调市场竞争
- (4) 区域中央空调需求潜力

### 6.2.4 山东

- (1) 区域中央空调需求环境
- (2) 区域中央空调应用现状
- (3) 区域中央空调市场竞争
- (4) 区域中央空调需求潜力

### 6.2.5 福建

- (1) 区域中央空调需求环境
- (2) 区域中央空调应用现状
- (3) 区域中央空调市场竞争
- (4) 区域中央空调需求潜力

## 第7章：中国中央空调代表性企业发展布局案例研究

### 7.1 中国中央空调代表性企业发展布局对比

### 7.2 中国中央空调代表性企业发展布局案例

#### 7.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.2 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.3 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.4 海信家电集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.5 浙江国祥股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.6 南京天加环境科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.7 广东志高暖通设备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.8 奥克斯空调股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.9 浙江盾安机电科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

#### 7.2.10 广东申菱商用空调设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业中央空调业务布局
- (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

### 第8章：中国中央空调行业市场及投资策略建议

#### 8.1 中国中央空调行业市场

##### 8.1.1 中央空调行业发展潜力评估

##### 8.1.2 中央空调行业市场前景/容量预测

##### 8.1.3 中央空调行业发展趋势预判

- 8.2 中国中央空调行业投资特性
  - 8.2.1 行业进入与退出壁垒
  - 8.2.2 行业投资风险预警
- 8.3 中国中央空调行业投资价值与投资机会
  - 8.3.1 行业投资价值评估
  - 8.3.2 行业投资机会分析
- 8.4 中国中央空调行业投资策略与可持续发展建议
  - 8.4.1 行业投资策略与建议
  - 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：中央空调的分类
- 图表2：中央空调工作原理
- 图表3：中央空调与家用中央空调的比较
- 图表4：中央空调的产品分类
- 图表5：行业所属国民经济行业分类代码
- 图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表7：截至2021年中央空调行业标准汇总
- 图表8：空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图
- 图表9：覆叠式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图
- 图表10：空气源热泵机组工作原理图
- 图表11：地源热泵夏季供冷原理图
- 图表12：空气源热泵机组工作原理图
- 图表13：2022-2027年全球中央空调行业发展前景预测（单位：亿美元）
- 图表14：中国中央空调市场发展痛点分析
- 图表15：我国中央空调行业现有企业的竞争分析
- 图表16：我国中央空调行业潜在进入者威胁分析
- 图表17：我国中央空调行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表18：我国中央空调行业对下游客户议价能力分析
- 图表19：中国中央空调行业五力竞争综合分析
- 图表20：中央空调行业产业链分析
- 图表21：国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局

图表22：海尔智家股份有限公司发展历程

图表23：海尔智家股份有限公司基本信息表

图表24：海尔智家股份有限公司股权穿透图

图表25：海尔智家股份有限公司经营状况

图表26：海尔智家股份有限公司整体业务架构

图表27：海尔智家股份有限公司销售网络布局

图表28：海尔智家股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析

图表29：珠海格力电器股份有限公司发展历程

图表30：珠海格力电器股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380379.html>